

ANEXO I

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR DO CURSO GESTÃO DA QUALIDADE EM PESQUISA CLÍNICA – 2ª edição (versão on-line)

Dia 1	<p style="text-align: center;">Abertura (Palestra) O que é gestão da qualidade em pesquisa clínica e qual o panorama atual (Workshop) Estratégias para a gestão da qualidade no seu centro de pesquisa</p>
Dia 2	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) Mapeamento de processos em pesquisa clínica (Palestra) Estratégias para Gestão de Projetos em Pesquisa Clínica (Palestra) Impacto da Nova Lei de Proteção de Dados para a Gestão do Centro de Pesquisa</p>
Dia 3	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) Ferramentas para gestão da qualidade em pesquisa clínica (Palestra e Workshop) Melhorando a eficiência da gestão de estudos clínicos através do ciclo PDCA</p>
Dia 4	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) Utilizando a Metodologia CAPA Plan em pesquisa clínica (Palestra e Workshop) Aplicação da metodologia Seis Sigma na Gestão do centro</p>
Dia 5	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) Monitoria, auditoria e inspeções em pesquisa clínica: planejamento, execução e acompanhamento (Palestra e Workshop) Aplicações do Sistema de gestão da qualidade e monitoramento baseado em risco em Pesquisa Clínica</p>
Dia 6	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) Gestão de contratos em pesquisa clínica (Palestra e Workshop) Negociação orçamentária em pesquisa clínica Contratação de seguros e a gestão da qualidade em pesquisa clínica</p>
Dia 7	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) Planejamento estratégico - como elaborar e aplicar em pesquisa clínica? (Discussão) "Quem são os stakeholders e quais as estratégias de engajamento destes em prol da pesquisa clínica?"</p>
Dia 8	<p style="text-align: center;">(Palestra e Workshop) <i>Benchmarking</i> para melhoria dos processos de pesquisa clínica (Palestra e Workshop) Marketing Estratégico para Centros de Pesquisa: Elaborando um portfólio de serviços para seu Centro de Pesquisa Encerramento</p>